

ÁNGEL RIESGO

Observador, curioso, hedonista y guerrero. La publicidad le interesa porque funciona, la gente la hace funcionar. Además, le interesa también la gastronomía, negocio y vida.

Hablamos con... Ángel Riesgo, economista por la Universidad Complutense de Madrid y MBA por el Instituto de Empresa de Madrid, actual Director Fundador de Cervezas la Virgen, con quien tuvimos la oportunidad de charlar el pasado día 30 de noviembre, gracias al programa "Encuentros con la experiencia" de Alumni UC3M.

TRAYECTORIA PROFESIONAL

En el mundo laboral, empezó como analista financiero de Kodak. Fue fácil introducirse puesto que sabiendo inglés, no había complicaciones. Pasó a ser Director General de la red regional, aunque dejó la empresa para montar su propia consultoría. Junto a su socio Luis Bringas, abrió Scopen en cinco países: China, Brasil, Portugal... y así fue creciendo hasta que en 2008 vendió sus acciones a otros directivos.

Le ofrecieron el puesto de presidente en DDBT, aunque con la muerte de su esposa, lo dejó. Después se trasladó para ser presidente de la misma compañía en Chile y, más tarde, de toda Latinoamérica.

Actualmente, explica que se siente más libre y con la capacidad de hacer lo que quiere. Entre sus proyectos actuales se encuentra Cervezas La Virgen, de la cual fue presidente y ahora es consejero.

EL ORIGEN DE CERVEZAS LA VIRGEN

"Los madrileños se merecen una cerveza mejor", dijo su hijo Jaime Riesgo que, junto a su mujer Aneli Coello, ambos alumni de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Carlos III, decidieron dejarlo todo en San Francisco para volver a España y crear esta empresa.

Ángel nos contaba que tenían la necesidad de crear una "cerveza de calidad, sin trucos y sin prisas", de ahí viene el nombre de 'La Virgen'. Estuvieron barajando muchos nombres característicos de Madrid como 'La Paloma', 'La Chula' o 'La Virgen de Paloma', pero finalmente se decidieron por el que hoy en día conocemos.

"En las empresas hay que tener freno y acelerador", dijo Ángel Riesgo, asegurando que esa es la clave de su éxito, ya que Jaime aporta la visión soñadora y creativa, gracias a él se mantiene la marca, y por otra parte, Aneli aporta su eficacia y exigencia. Así crean un equilibrio y complementariedad que beneficia en todo momento la creación de esta cerveza y su distribución.

El empresario se dio cuenta de la magnitud de esta empresa y de lo que estaban creando cuando su hijo fue nombrado como uno de los 30 empresarios jóvenes de España en Forbes.

Desde entonces, se ha llevado a cabo la apertura de numerosos locales propios en los que también ofrecen comida, mayoritariamente perritos calientes. Podemos encontrar estos establecimientos de Cervezas La Virgen en los Gourmet del Corte Inglés en Madrid, en el mercado de Vallehermoso, en Noviciados y también el último local situado en Lavapiés.

Durante el turno de preguntas, el empresario aconsejó a los asistentes buscar socios que sean “personas con cerebro” y “buena gente buena”, es decir, buenos tanto en el ámbito profesional como en el personal. Además, también remarcó la importancia de la complementariedad, necesaria para aportar distintas visiones y perspectivas al negocio y sobre todo, la importancia del respeto.